wirksam in

Beteiligung dort, wo die Menschen unterwegs sind

wirksam in verbindet Plakate, Stelen und Touchscreens im öffentlichen Raum mit einer digitalen Beteiligungsplattform. Per QR-Code oder direkt vor Ort bringen Menschen ihr Wissen in die Planung ein, ohne Anmeldung und in wenigen Minuten. Für Städte, Gemeinden und alle anderen.

Was wirksam in ausmacht

Ort

Planung dort erlebbar machen, wo sie stattfindet.

On-demand

Mitwirken jederzeit und direkt vor Ort.

Auswertung

Geprüfte und fachlich eingeordnete Rückmeldungen als Entscheidungsgrundlage.

Team

Fachwissen aus Planung, Kommunikation, Design und Digitalisierung.

Jeder Zyklus in vier Schritten

01 Konzeption

Fragestellung, Orte und Zielgruppen klären, passende Formate festlegen.

02 Gestaltung

Plakate, Stelen und die digitale Umfrage entstehen aus einem Guss.

03 Aktivierung

QR-Codes und Touchscreens führen vor Ort direkt zur Beteiligung.

04 Auswertung und Rückmeldung

Ergebnisse verständlich aufbereiten, übergeben und an die Bevölkerung zurückspielen.

Beteiligungsformate

Information · Mapping · Checkbox · Räumliche Skizze · Freies Textfeld

Die Formate werden je nach Fragestellung kombiniert, von der verständlichen Information bis zum freien Textfeld.

Sicher und für alle zugänglich

Ohne Anmeldung · Daten in der Schweiz · Barrierefrei · Mehrsprachig

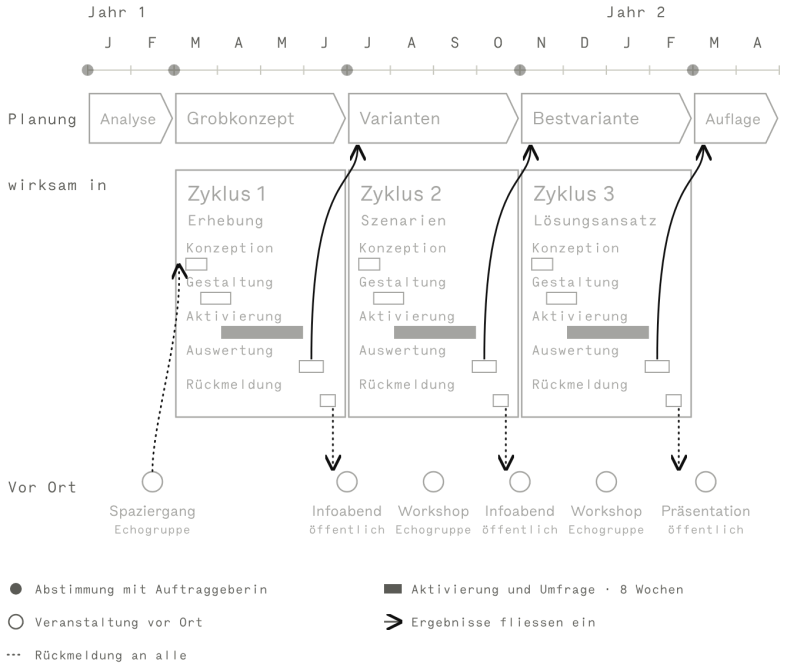
Profilangaben sind freiwillig und anonym. Plattform und Daten liegen in der Schweiz.

Auswertung: vier Ebenen je Stimme

Jede Stimme trägt eine Antwort, ein Profil, einen Standort und einen Zeitpunkt. Erst ihre Verknüpfung zeigt Zusammenhänge statt blosser Einzelzahlen: wer mitmacht, wo sich Anliegen verdichten, welche Ideen Zuspruch finden und welche blinden Flecken sich zeigen, also Themen, nach denen niemand gefragt hat. KI-gestützte Auswertung hilft, auch viele freie Texte zu ordnen, ohne dass einzelne Stimmen verloren gehen.

wirksam in

Eine Roadmap für jedes Projekt



Zu Beginn erarbeiten wir gemeinsam mit der Auftraggeberin eine Roadmap: in welchen Zyklen die Bevölkerung mitredet, wie digitale Beteiligung und Veranstaltungen vor Ort zusammenspielen und wann die Ergebnisse in die Planung einfliessen. Eine Umfrage läuft in der Regel rund acht Wochen.

Referenzen

Gemeinde Walenstadt

Bewohner:innen bestimmen über den Löwenplatz, das Zentrum und den Städtlibungert mit.

ca. 800
Besucher:innen

279
Einsendungen

52 %
Interaktionsrate

70 %
per Smartphone

Stadt Zürich

Die Zürcher City fragt, wie sich der Raum zwischen Hauptbahnhof und Uraniastrasse entwickeln soll.

Kennzahlen aus Walenstadt · Ausgezeichnet mit dem Foundation Award 2025

Kosten

ab CHF 30'000

Je nach Umfang, Dauer und Anzahl der Zyklen. Nach einem ersten Gespräch erstellen wir ein Angebot, das zu Ihrem Projekt passt.

Kontakt



Thomas Grünvogel
Geschäftsführer der wihr GmbH
mail@wirksam-in.ch
Brauerstrasse 51, 8004 Zürich